

www.migranteecuatoriano.gov.ec



**Secretaría Nacional
del Migrante**



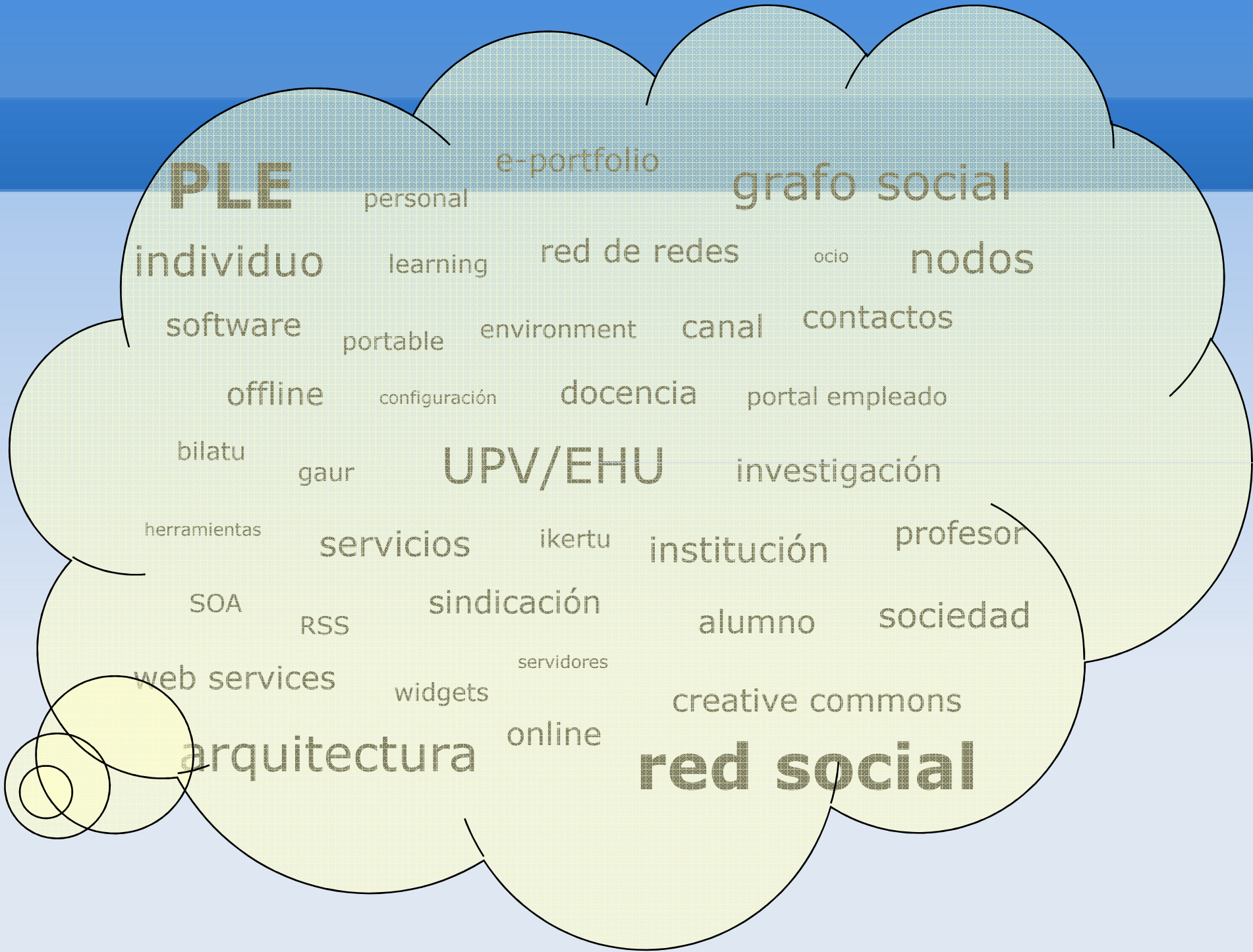
**migrante
ecuatoriano**

Redes y comunidades virtuales

Contenido

- Redes sociales
- Guia para creacion de redes sociales virtuales.
- Migranteecuadoriano
- Crea tu propia red social virtual





PLE

e-portfolio

grafo social

personal

individuo

learning

red de redes

ocio

nodos

software

portable

environment

canal

contactos

offline

configuración

docencia

portal empleado

bilatu

gaur

UPV/EHU

investigación

herramientas

servicios

ikertu

institución

profesor

SOA

RSS

sindicación

alumno

sociedad

web services

widgets

servidores

creative commons

arquitectura

online

red social

Web 1.0, Web 2.0 y Web 3.0

- Web 1.0 - Personas conectándose a la Web, consultando páginas estáticas de portales de Internet, los contenidos son actualizados por técnicos.
- Web 2.0 - Personas conectándose a personas - redes sociales, wikis, blogs, colaboración, foros- con la posibilidad de compartir e intercambiar contenidos, los contenidos son actualizados por el generador ¿?, barrera en la generación de contenidos, redes sociales en la organización y en otros espacios.
- Web 3.0 - Aplicaciones Web conectándose a aplicaciones Web, convirtiendo la red en una Base de Datos (Data Web), en la que los contenidos son accesibles e interpretables, con formatos estandarizados por dichas aplicaciones. Los contenidos son generados de manera natural y en el sitio.

Redes sociales

- Es un concepto que parte desde la sociología, es el enlace (iteracción) de nodos para buscar soluciones y cubrir necesidades de comunicación.
 - Nodos: personas, estudiantes, profesionales, empresarios, asociaciones, organizaciones, desarrolladores (people focus).
 - Necesidades de comunicación (hobby focus):
 - Compartir experiencias.
 - Intercambio de contenidos.
 - Ubicar (como nace la red social virtual) y conocer gente.
 - Capacitaciones, etc...
 - Buscar soluciones
 - Fortalecimiento de la red y sus miembros.
 - Uso de productos o servicios.
 - Aplicaciones sociales

Redes sociales virtuales

- Es necesario una Red Social (sociólogo, antropólogo).
- Una **arquitectura tecnológica (software, comunicaciones, aplicaciones) adecuada** que dé soporte, de forma **personalizada**, a la **actividad diaria (productos o servicios digitales)** de cada miembro y permita **generar contenidos, compartirlos, enriquecerlos y difundirlos** entre usuarios de **ámbitos concretos**. En resumen, **generar y mantener 'Redes Sociales'** (informático, comunicador, diseñador, creativos, etc.)
 - Una red se forma sobre el **interés común** de un grupo de individuos por un tipo de necesidad, **contenidos** o **información**, ej. **Estudiantes universitarios**
 - Una **red** estará **viva** mientras la **información, los contenidos se renueven y fluyan**, por eso pretendemos introducir el intercambio de contenidos e información en la **rutina diaria** de trabajo/ocio de cada miembro, Ej. Que contenidos les interesa a los estudiantes universitarios?
- Mediante el uso de productos o servicios digitales y la gestión de contenidos

Guía para implementar una Red Social Virtual

- Definir people focus y hobby focus.
- Crear cultura de contenidos (gestion de contenidos).
- Análisis de contenidos, productos y servicios que debe brindar la red social virtual.
 - Identificar servicios y contenidos públicos.
 - Identificar servicios y contenidos para miembros de la red.
 - Identificar servicios y contenidos de las instituciones para la red.
 - Identificar servicios de socialnetwroking para la red.
- Armar la estructura tecnológica básica

Grupo de trabajo de la Red (people focus)

- Identificar el objetivo de la red.
 - Conocer gente.
 - Intercambiar experiencia.
 - Intercambiar contenidos.
 - Generar conocimiento.
 - Compartir conocimiento.
- Identificar el grupo base.
 - Análisis del modelo de comunicación actual y su evolución.
 - Identificar y formar activistas de la red.

Gestión de contenidos



- Búsqueda
- Recolección
- Fuentes de información
- Creación.
- Archivo.

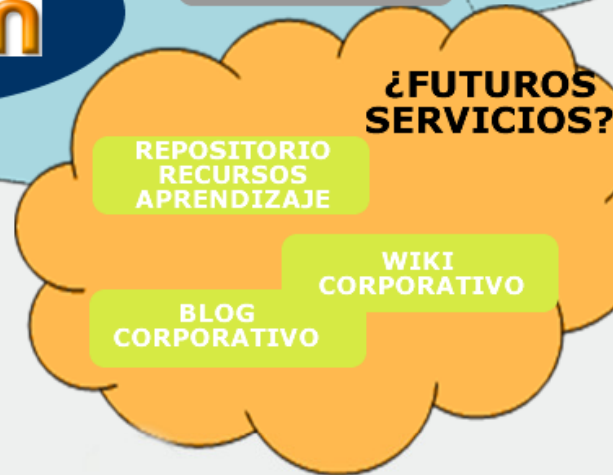
- Línea editorial
- formato
- Medio
- foros, blogs, wiki

- Interacción.
- Moderación

- Armar la estructura tecnológica básica
 - Seleccionar una herramienta de red social virtual y los componentes API a usar.
 - Implementar un SMC para el portal.
 - Implementar componentes de red social en el SMC conforme a servicios y gestión de contenidos definida para la red social virtual.
 - Crear cuentas, grupos y páginas en las redes sociales virtuales públicas
 - Crear cuentas en los principales sitios de manejo de contenidos, videos, fotos, presentaciones, etc..
 - Enlazar el SMC con las redes sociales virtuales públicas y sitios de manejo de contenidos



WEB CORPORATIVAS



Configuración | UPV/EHU | DEPARTAMENTO | GRUPOS | PROYECTOS

Espacio personal

Contactos

e-Portfolio

Gestión canales entrada

Gestión canales salida

Utilidades (Herramientas & Widgets)

Editor XHTML

IMÁGENES

flickr BETA

Picasa

VIDEOS

YouTube

Broadcast Yourself

Google Video BETA

BLOGS

Blogger

WORDPRESS

REDES SOCIALES

myspace.com

facebook

MAPAS

Google Maps

Panoramio

NETWORKING PROFESIONAL

Neurona.com

eConozco

ETIQUETADO SOCIAL

del.icio.us

citeulike

zotero

WIKIS

wikispaces

wikis for everyone

WIKIPEDIA

SERVICIOS WEB

Componentes: API's públicas

- Otro punto importante en la sindicación de contenidos ha sido la puesta a disposición de los internautas de los «interfaces de programación de aplicación», o APIs, de los servicios más populares.
- Una API permite extraer la información de la base de datos de un gran servicio online (Google, Amazon, Flickr) e incorporarla a cualquier otra nueva aplicación que hayamos creado. Esto permite que podamos, por ejemplo, incluir una caja de búsqueda de Google en cualquier otra página.
- Abrir la API del servicio de mapas de Google, por ejemplo, ha permitido que surja toda una comunidad de programadores aficionados que crean aplicaciones en las que se superponen toda clase de datos sobre las imágenes de estos mapas: desde los pisos en alquiler disponibles en este momento en cualquier ciudad, hasta la localización de los servicios públicos de un ayuntamiento en una ciudad, dando lugar a la posibilidad de realizar Mash Ups.

Mash Ups

- Este término surge al *mezclar* datos de dos Webs distintas para crear otra de cara al usuario final. Se pueden realizar sin grandes conocimientos técnicos ya que muchas de las aplicaciones Web 2.0 publican interfaces (llamados APIs) para que se pueda acceder a sus datos.
- Las mash ups mezclan, por ejemplo, los mapas de Google Maps con los datos de una fuente oficial y el resultado es por ejemplo los datos del tráfico en tiempo real en una ciudad.

Alternativas para crear redes sociales

1 2 3 4 5

Mahara:

- Iniciamos con esta opción de código abierto que está bajo la Licencia Pública General de GNU. La cual te permite diseñar tu propia red social y cuenta con características como la creación de tu e-portafolio y weblog. Además, ha sido creada para el aprendizaje y enseñanza promoviendo que las comunidades estén en constante interacción.

AroundMe

- Soporta MySQL, PostgreSQL, Interbase, Firebird, Oracle, Informix, Access, ADO, FrontBase, SQLite...
- - Es multiidioma, para publicación y administración.
- - Usa CSS.
- - Se pueden formar grupos en función de gustos y especialidades.
- - Cada persona que se registra puede tener su propio blog.
- - Se puede tener una zona donde dejar documentos, manuales, guías... tipo wiki.
- - Permite organizar eventos y actividades e invitar a tus amigos.
- - Se basa en 3 herramientas: Identidad personal (tu propia página), Identidad del servidor (conexión entre las identidades personales) y servidor de colaboración (compartir entre varios, visibilidad).

Elgg:

- Nacido en el entorno educativo, **Elgg** nos ofrece todo lo que podamos necesitar para crear nuestros perfiles y compartir nuestros conocimientos. Podremos crear grupos de usuarios, agregar amigos, subir nuestros ficheros, podcasts...
- **Elgg:** <http://elgg.org>

ELGG

- Cada **usuario** tiene un espacio personal con su blog, una carpeta personal donde puede subir archivos, una red de amigos, RSS, perfil personal...
- - Tiene **comunidades**, que reproducen el mismo esquema que los espacios personales pero con varios usuarios.
- - Hay **grupos de trabajo**, que engloban a varios usuarios y permiten gestionar el acceso a nivel de usuario o comunidad.
- - Automáticamente, cuando una palabra aparece en más de un perfil, se crea una página que relaciona todos los perfiles que tienen esa palabra. Así permite encontrar a todos los usuarios que tienen en común esa palabra.

PHPizabi:

- **PHPizabi** es otro de los decanos en las redes sociales de código abierto. Nos promete sencillez, potencia y velocidad y nos ofrece un sistema modular en el que podremos ir agregando funcionalidades a medida que vayamos necesitándolas.
- **PHPizabi:** <http://www.phpizabi.net>

Dolphin:

- Desarrollado por **Boonex**, Dolphin es un caso extraño en este listado. Es Open Source pero al usarlo tenemos la obligación de mantener el enlace hacia la web de los creadores o pagar una licencia (39\$ una licencia anual y 99\$ una de por vida). Eso si, es una solución muy cuidada y elaborada.
- **Dolphin:**
<http://www.boonex.com/products/dolphin/>

Dolphin

- Para mí el más completo tras una breve investigación por los más destacados del mercado. Aquí algunas de sus características:
- - Permite varios idiomas.
- - Búsqueda avanzada de usuarios.
- - Mensajes instantáneos entre miembros.
- - Permite foros.
- - Pagos por PayPal.
- - Carrito de la compra con historial.
- - Galería de fotos, vídeo, audio...
- - Eventos.

- - Cada usuario tiene su propio blog.
- - Lista de amigos.
- - Libros de visita.
- - Encuestas.
- - Varios estados para las cuentas de usuario.
- - Limpieza de la BBDD automática.
- - Campañas de intercambio de enlaces.
- - Calendario.
- - Sencilla integración con adsense.

Lovd By Less:

- Seguramente el último en llegar a la fiesta, **Lovd By Less** está escrito en Ruby on Rails e incorpora funcionalidades tan interesantes como la integración con servicios tan populares como Flickr o YouTube.
- **Lovd By Less:** <http://lovdbyless.com/>

BuddyPress

- Este programa está basado en uno de los principales programas para la creación de blogs (WordPress), y nace a partir de la plataforma WordPress Mu creada para gestionar redes de blog. Partiendo de la base de un gestor de blogs, han incorporado numerosas funcionalidades (perfiles de usuarios, blogs personales, mensajería privada, grupos y amigos, álbums, ...) que te permitirán crear una completa red social

NewsCloud

- Este proyecto Opensource tienen como objetivo permitir la creación de comunidades relacionadas, principalmente, con noticias; permitiendo a los usuarios comentar, valorar y compartir las noticias que crean. Uno de los grandes méritos que han conseguido, es crear un programa muy fácil de instalar, aunque creo que se han quedado un poco pobres en cuanto a plugins y funcionalidades

Insoshi

- Sistema para crear redes sociales con feed de actividades, perfiles personales, mensajería instantánea, listas de contactos, blogs, foros y panel de administración; inicialmente tiene bastante buena pinta, aunque no he tenido mucho tiempo para investigarlo.

Ning

- Es la herramienta mas conocida de todas, permite a sus usuarios ya registrados crear sus propias redes social de manera rápida y gratuita, también tiene cuentas premiun en la que puede añadir tu propia publicidad, proteger tu propio diseño, y tener una mayor capacidad e almacenamiento entre otras cosas.

Social GO

- Puedes crear tu propia red social de una manera muy rápida, contiene múltiples herramientas que permite a todos los miembros de la red participar en el desarrollo de la pagina, también es gratuita.

WackWall

- Es un servicio web gratuito que le permite crear su propio servicio web muy parecido a la de MySpace, en cuestión de minutos usted puede tener dominio completo de la plataforma y acceder a una versión Premium que no le molestara con ninguna publicidad.

Guia --- continuaciòn

- Definir procesos y puntos focales para gestiòn de contenidos y servicios.
- Definir modelo de negocio.
- Realizar implementaciòn en sitio y dominio definitivos.
- Realizar lanzamiento.
- Gestion de contenidos permanente.
- Mantenimiento del sitio de manera permanente.

Migranteecuatoriano:

- Apoyar la ***integración de los ciudadan@s ecuatorianos y sus familias***, mejorando la comunicación en los distintos ***niveles del proceso migratorio*** con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's).

- Migranteecuatoriano utiliza varias tecnologías;
 1. Red Social Virtual,
www.migranteecuatoriano.gov.ec
 2. Telecentros,
 3. Aulas virtuales,
 4. Educación virtual (e-learning),
 5. Tv y radio on line, www.migranteecuatorianotv.es

Arma tu Red Social con Open Source

Las redes sociales pueden estar aquí ahora:

- Instalar un SMC como Joomla

Linux estará focalizado en la “Client Collaboration” via open standard, cloud computing, enterprise appliances , Web 2.0.

- Instala herramientas de web 2.0

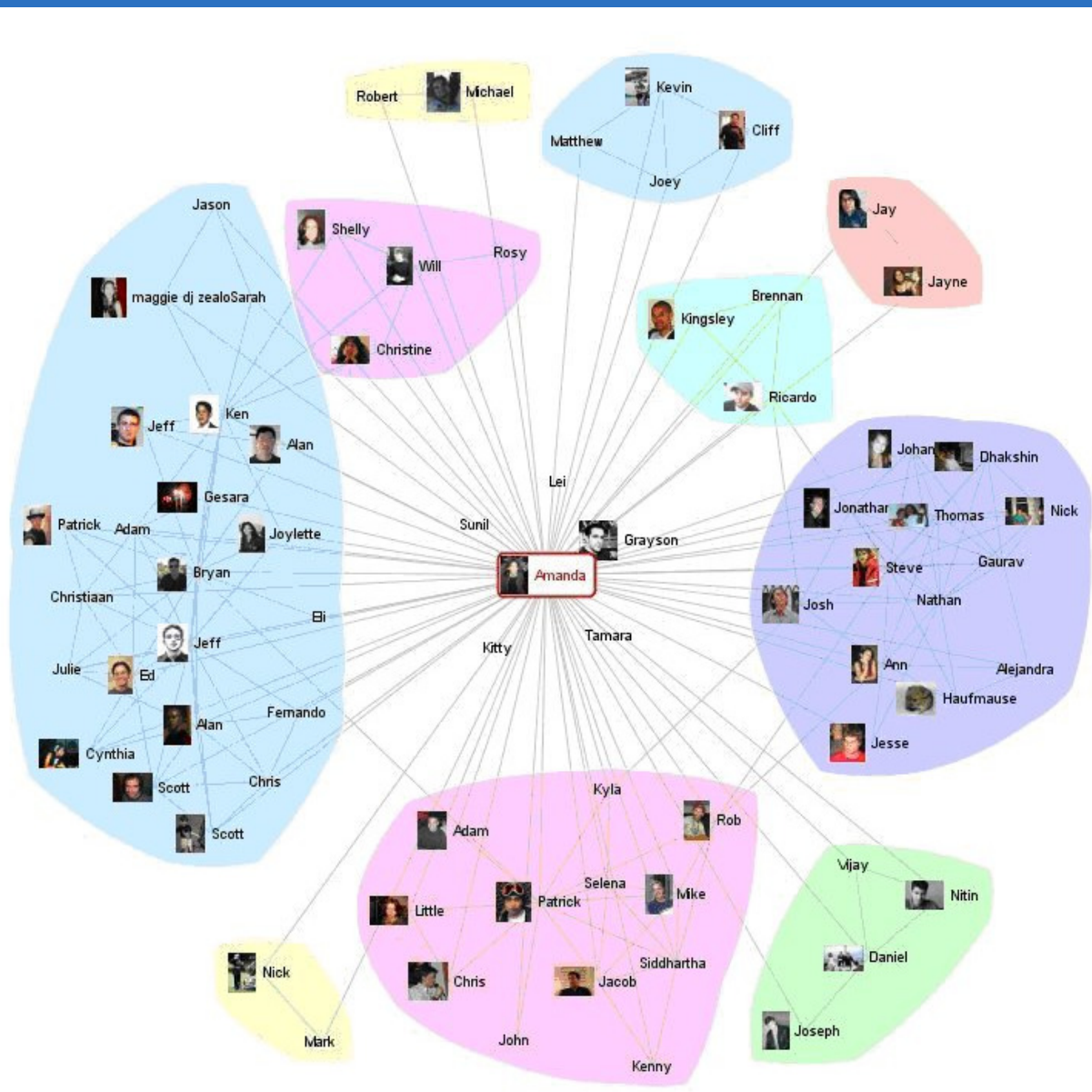
Instalar wordpress MU

- Instalar e integrar componentes

 - moodle, docman,

- Integra componentes a redes sociales existentes





- **Grafo social** → Cada individuo es un nodo y cada relación una línea.
- **Un individuo** pertenece a **varias redes**
- Si la interacción con **cada red** se realizara en un **sitio web diferente** → el usuario no podría consultar/actualizar todas → las redes morirían de **inanición**
- Sólo un **software personalizado (PLE)** se puede **ajustar al grafo social del usuario** y permitirle **participar en todas a las vez.**

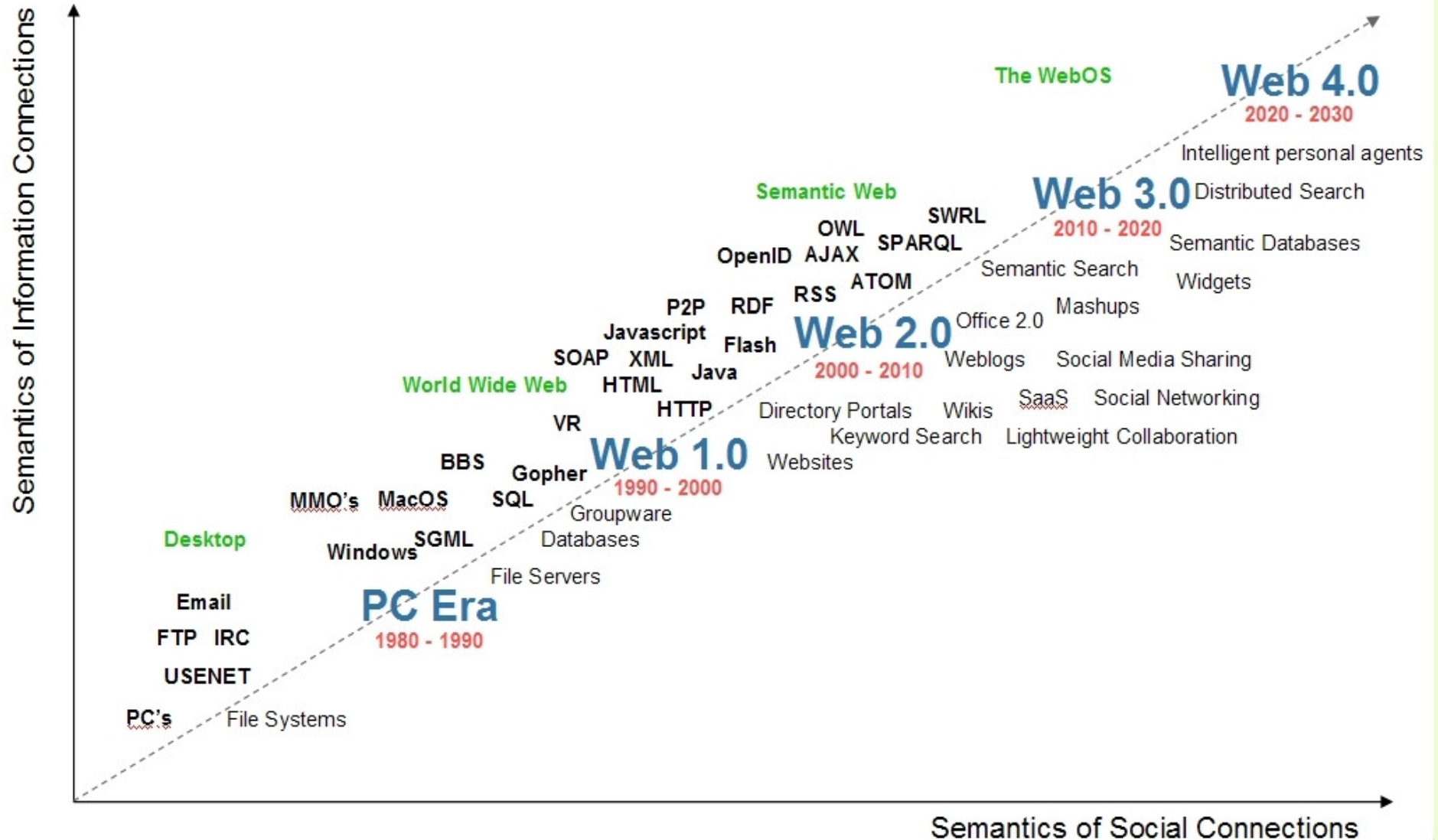
I-numbers

- *I-numbers*—machine-friendly identifiers (similar to IP addresses) that are registered to a resource (person, organization, application, file, digital object, etc.) and never reassigned.
- This means they can always be used to address a network representation of the resource as long it remains available somewhere on the network.
- I-numbers are designed to be very efficient for network routers to process and resolve.

I-names

- *I-names*—human-friendly identifiers that in most cases will resolve to an i-number, making them much easier for people to use.
- Though typically long-lived, i-names differ from i-numbers in one critical way: they may be transferred or reassigned to another resource by their owner.
- For example, a company that changes its corporate name could sell its old i-name to another company, while both companies could retain their original i-number.

Tendencias de la Web



Mejor web del 2008 en categoría e e-inclusión y participación.

SENAMI

Apoyamos sus proyectos de innovación e investigación.

Gracias.

Equipo Ganador de Migranteecuadoriano